Аналитическая справка по результатам мониторинга профессиональной ориентации учащихся 11 классов в 2022г

Цель: определение профессиональных склонностей, способностей обучающихся 11 кл.

Используемые психодиагностические методики: методика Л. Йовайши в модификации Г. Резапкиной «Профессиональные склонности»; методика «Матрица выбора профессии»; дифференциально-диагностический опросник Климова; тест-опросник «Мотивы выбора профессий» (С.С.Груншпун).

Количество испытуемых:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс | Количество | ВУЗ | Колледжи | Работа, армия |
| 11а | 17 | 14 | 2 | 1 |
| 11б | 21 | 12 | 8 | 1 |
| Итого | 38 | 26 | 10 | 2 |

* 1. Результаты проведения методики Л. Йовайши в модификации Г. Резапкиной

«Профессиональные склонности»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Учебный год | Классы | Профессиональные склонности | | | | | |
| Работа с людьми | Исследоват. (интеллектуальная)  работа | Практические виды деятельности | Эстетические виды деят. | Экстремальные виды деят. | Планово- экономические виды деят. |
| 2021-2022 | 11 кл | 60% | 29% | 54% | 13% | 5% | 9% |

Как видно из таблицы, большинство старшеклассников имеют **склонность к работе с людьми**– средний процент по годам обучения **94%.**Профессии, связанные с управлением, обучением, воспитанием, обслуживанием (бытовым, медицинским, справочно-информационным). Людей, успешных в профессиях этой группы, отличает общительность, способность находить общий язык с разными людьми, понимать их настроение, намерения.

**У 29% испытуемых развита склонность к исследовательской (интеллектуальной) работе.**Профессии, связанные с научной деятельностью. Кроме специальных знаний такие люди обычно отличаются рациональностью, независимостью суждений, аналитическим складом ума.

**У 54% старшеклассников *-* склонность к практической деятельности*.***Круг этих профессий очень широк: производство и обработка металла; сборка, монтаж приборов и механизмов; ремонт, наладка, обслуживание электронного и механического оборудования; монтаж, ремонт зданий, конструкций; управление транспортом; изготовление изделий.

**У 13% испытуемых *-*склонность к эстетическим видам деятельности*.***Профессии творческого характера, связанные с изобразительной, музыкальной, литературно-художественной, актерско-сценической деятельностью. Людей творческих профессий кроме специальных способностей (музыкальных, литературных, актерских) отличает оригинальность и независимость.

**У 5% испытуемых *-* склонность к экстремальным видам деятельности*.***Профессии, связанные с занятиями спортом, путешествиями, экспедиционной работой, охранной и оперативно-розыскной деятельности, службой в армии. Все они предъявляют особые требования к физической подготовке, здоровью, волевым качествам.

**У 9% испытуемых *-* склонность к планово-экономическим видам деятельности*.***Профессии, связанные с расчетами и планированием (бухгалтер, экономист); делопроизводством, анализом текстов и их преобразованием (редактор, переводчик, лингвист); схематическим изображением объектов (чертежник, топограф). Эти профессии требуют от человека собранности и аккуратности.

* 1. Результаты методики «Матрица выбора профессии».

Цель: изучение преобладающих интересов школьника в выборе сферы профессиональной деятельности и объекта труда

Предпочитаемый объект труда

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Учебный год* | *Класс* | *Объекты труда* | | | | | | |
| Искусство | Человек | Информация | Техника | Финансы | Изделия и производс тво | Животные и растения |
| 2021-2022 | 11 | 13% | 43% | 18% | 36% | 14% | 12% | 7% |

Таким образом, объект труда «Человек» занимает лидерское положение среди предпочтений старшеклассников. Наименьшим спросом среди учащихся 9,11 классов, как видно из таблицы, пользуется объект труда «Животные и растения».

Предпочитаемая сфера профессиональной деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Учебный год* | *Класс* | *Сфера профессиональной деятельности* | | | | | | | |
| Конструирование | Защита | Обслуживание | Управление | Производство | Исследование | Контроль и оценка | Образование |
| 2021-2022 | 11 кл | 24% | 15% | 10% | 38,2% | 27,4% | 8% | 20% | 20% |

Исходя из полученных данных, можно судить о том, что такие сферы профессиональной деятельности, как «управление» и «образование» являются наиболее предпочтительными для учащихся 11 классов. Наименее популярными сферами среди старшеклассников являются «исследование» и «конструирование».

Таким образом: В 2021-2022 учебном году среди старшеклассников преобладал мотив А - мотив выбора престижной профессии, ярко выражено стремление занять видное положение в обществе, реализовать свой высокий уровень притязаний. Мотив В был на втором месте – 37,3% обучающихся.

Рекомендации:

Классным руководителям:

1. Оказывать психологическую помощь, связанную с профессиональным становлением учеников.
2. Помогать ориентироваться при выборе профиля обучения, при подготовке к выбору профессий. Создать и постоянно обновлять профессиональную информационную базу.
3. Стимулировать самостоятельную деятельность старшеклассников по профессиональному самоопределению.

Старшеклассникам:

* 1. Проанализируйте ситуацию на рынке труда. Обратите внимание на то, что с каждым годом появляются все новые профессии.
  2. При выборе профессии надо учитывать, прежде всего, особенности данного вида деятельности, а не выбирать профессию только потому, что тебе нравится или не нравится человек, который занимается данным видом деятельности.
  3. Не увлекайтесь только внешней или какой-нибудь частной стороной профессии. За легкостью, с которой актер создает на сцене образ, стоит напряженный, будничный труд.
  4. Не отождествляйте школьный учебный предмет с профессией. Есть такой предмет, как иностранный язык, а профессий, где требуется способность к языку много - переводчик, экскурсовод, телефонист международной связи и др. Поэтому при выборе профессии надо учитывать, какие реальные занятия и профессии за этим предметом стоят.