

ПРИКАЗ

от «07» октября 2019 г.

г.Сорск

№ 177

**О проведении Конкурса социальной рекламы
«Мой взгляд на проблему»**

Руководствуясь Положением «Об отделе образования администрации города Сорска» от 24.11.2015 г. №535, утвержденным решением Совета депутатов города Сорска, целью воспитания подрастающего поколения, привития и формирования общечеловеческих ценностей: нравственности, милосердия, дружелюбия, патриотизма, антикоррупционного мировоззрения, толерантности, чувства красоты и гармонии, приказываю:


1. Утвердить прилагаемое Положение о муниципальном Конкурсе социальной рекламы «Мой взгляд на проблему» в 2019 году (далее – положение, конкурс) (приложение 1).
2. Руководителям общеобразовательных учреждений обеспечить участие обучающихся в Конкурсе.
3. Рекомендовать педагогическим работникам общеобразовательных учреждений оказывать помощь и сопровождение участникам конкурса.
4. Отделу образования администрации города Сорска (Мельниковой Г.А.) осуществлять контроль за выполнением сроков направления заявок и конкурсных материалов.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на главного специалиста отдела образования Налимову М.А..

Руководитель отдела образования



Е.И. Киселева

Приложение 1
к приказу отдела образования
администрации города Сорска
от « 07 » 10 2019 г. № 177

Утверждаю:  Е.И.Киселева



Положение
муниципального Конкурса социальной рекламы
«Мой взгляд на проблему»

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения конкурса социальной рекламы «Мой взгляд на проблему» (далее – Конкурс), требования к работам, критерии их отбора и условия подведения итогов муниципального Конкурса.

1.2. Конкурс проводится Отделом образования администрации города Сорска с целью воспитания подрастающего поколения через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, антикоррупционное мировоззрение, толерантность, чувство красоты и гармонии.

Конкурс рассматривается, как механизм предоставления подросткам возможности выразить своё отношение к той или иной проблеме.

1.3. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся 5-11 классов, которые имеют опыт создания социальных рекламных продуктов или хотели бы попробовать свои силы в создании социальной рекламы.

1.4. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет (приложение 1).

2. Задачи Конкурса

2.1. Создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиции несовершеннолетних.

2.2. Формирование приоритета нравственных ценностей как необходимого условия личностного развития.

2.3. Использование современных Интернет-технологий для развития духовно-нравственных, позитивных качеств личности и инициативности.

3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс социальной рекламы проводится с 1 по 20 ноября 2019 года.

3.2. Порядок и сроки проведения определяются Отделом образования администрации города Сорска.

3.3. Заявки для участия в конкурсе направляются в Отдел образования города Сорска в срок до 25 октября 2019 года в соответствии с формой (приложение 2).

3.4. Конкурсные работы направляются в оргкомитет Конкурса не позднее 1 ноября 2019 года.

3.5. Представленные после установленного срока подачи заявки или не отвечающие условиям Конкурса работы, не рассматриваются.

3.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Социальный плакат» (электронная версия);
- «Социальный видеоролик» (анимационные фильмы, телевизионные видеоролики – электронная версия).

3.7. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участников:

- 1) «Дружба народов – единство России» – тема толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в молодёжной среде.
- 2) «Моя семья – мое богатство» – тема, содействующая популяризации семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.
- 3) «Дорогой добрых дел...» – тема пропаганды добровольческого, волонтерского движения в молодёжной среде.
- 4) «Живи ярко!» – тема пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодёжи.
- 5) «Против насилия...» – тема охватывает весь спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодёжи для навязывания своей воли.
- 6) «Здоровый образ жизни» – тема, направленная на пропаганду ЗОЖ.
- 7) «Мы против коррупции!» - привлечение детей и подростков к участию в профилактике коррупции.

3.8. В Конкурсе социальной рекламы принимают участие все желающие, предоставившие в установленный срок заявки. От одного учащегося допускается участие в двух номинациях и по нескольким направлениям.

3.9. Конкурсные работы высылаются на электронный адрес sorskoo@mail.ru с пометкой «Социальная реклама». В письме указывается Имя автора и название работы.

4. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума, содействует решению социальных проблем, благотворительной, гуманистической деятельности. Социальная реклама должна побуждать мыслить, а не предлагать готовые рецепты и решения.

4.1. Требования к содержанию конкурсных работ:

- привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;
- работы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер;

Конкурсные работы не должны содержать:

- текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащие внутреннему праву государств-участников Межгосударственного совета по противодействию коррупции и стран БРИКС;
- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;
- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;
- изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремисткой деятельности;
- не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных ограничений работа отстраняется от участия в Конкурсе. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

4.2. Представленные на Конкурс работы должны соответствовать следующим техническим условиям:

1) социальный плакат сопровождается лозунгом/иным идейным текстом и представляется в электронном виде в формате .jpeg. Плакат, не имеющий тематического лозунга, не принимается. 2) видеоролик социальной направленности (непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме) предоставляется в электронном формате .avi, .mov, .flv, ограничения по объему до 700 Мб (хронометраж не более 90 секунд). Сам ролик не должен содержать сведений об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

5. Подведение итогов Конкурса и критерии оценки работ

5.1. Оценивает работы Конкурса конкурсная комиссия (приложение 3).

5.2. Итоги Конкурса подводятся по номинациям.

5.3. Конкурсная комиссия оценивает работы по 5-ти балльной шкале за каждый критерий в номинации «Социальный плакат»:

– соответствие заявленной теме номинации и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;

- привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;
- краткость, лаконичность текста рекламы;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.);
- достоверность сведений, содержащихся в конкурсной работе;
- соответствие требованиям п. 4.1.

5.4. Конкурсная комиссия оценивает работы по 5-ти балльной шкале за каждый критерий в номинации «Социальный ролик»:

- актуальность соответствие конкурсной работы заявленной тематике;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- креативность, новизна идеи и качество исполнения работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- соответствие работы требованиям п 4.1;
- оригинальность сюжета для воплощения идеи;
- эмоциональное воздействие (использование цвета, звука, музыкального сопровождения и т.п.);

5.5. Первые три работы, набравшие наибольшее количество голосов в каждой номинации становятся победителями Конкурса.

5.6. Участники Конкурса, получившие три первых результата, награждаются грамотами победителя Конкурса и подарками.

5.7. Участники Конкурса, получившие последующие (после первых трёх), признаются лауреатами и награждаются благодарственными письмами Отдела образования администрации города Сорска.

5.8. Конкурсная комиссия не предоставляет экспертную документацию (оценочный/экспертный бланк, общую сводную матрицу и др.) и не комментирует принятое решение по итогам Конкурса.

5.9. Участники Конкурса для участия в Конкурсе и получения подарков предоставляют «Согласие на обработку персональных данных»/копии документов: паспорт, свидетельство о рождении (серия, №, когда, кем выдан, домашний адрес, индекс), № ИНН (приложение 4).

6. Прочие условия

6.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (репродуцирование работ в целях рекламы Конкурса и распространения лучшего опыта в методических и информационных изданиях) в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

6.2. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

Состав оргкомитета
муниципального конкурса социальной рекламы
«Мой взгляд на проблему»

1. Отдел образования администрации города Сорска (Киселева Е.И.)
2. Управление культуры, спорта и туризма администрации города Сорска (Канаева О.В.)
3. Комиссия по делам несовершеннолетних (Нестерова М.А.)
4. Общественная палата муниципальных образований города Сорск (Веселова Г.В.)

Заявка
на участие в муниципальном конкурсе социальной рекламы
«Мой взгляд на проблему»

Название образовательного учреждения

Фамилия, имя автора

Класс _____ Номинация* _____

Тема конкурсной работы

Контактный телефон: _____

Ф.И.О. руководителя (при наличии)

*Текстовое описание сценария видеоролика обязательно.

Дата _____ Подпись _____ / _____

(Фамилия, инициалы)

(Подпись)

Состав Конкурсной комиссии

Кисслева Е.И., руководитель Отдела образования администрации города Сорска;
Канаева О.В., руководитель Управления культуры, спорта и туризма администрации города Сорска*;
Сафонова И.Ф., секретарь Комиссии по делам несовершеннолетних при администрации города Сорска*;
Гречкина А.Б., учитель информатики МБОУ «Сорская СОШ №3 с УИОП»*;
Саложенкова В.П., главный редактор газеты «Сорский металлург»*;
Молокова Л.В., учитель рисования МБОУ Сорская СОШ №1*;
Веселова Г.В., председатель Общественной палаты муниципального образования город Сорск*.

*По согласованию.

Приложение 4
к Положению о «Конкурсе
социальной рекламы»

Согласие на обработку персональных данных
участника «Конкурса социальной рекламы» (родителей)

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)
в соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О
персональных данных», зарегистрирован по адресу: _____,
документ, удостоверяющий личность: _____,
(наименование документа, №)

Вариант для родителей:

(фамилия, имя, отчество представителя субъекта персональных данных)
зарегистрирован по адресу: _____,
документ, удостоверяющий личность:

(наименование документа, №, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе)

Доверенность от "___" _____ г. № ___ (или реквизиты иного документа,
подтверждающего полномочия представителя))

в целях участия в «Конкурсе социальной рекламы»
(указать цель обработки данных)

даю согласие Отделу образования администрации города Сорска - организатору
«Конкурса социальной рекламы».

(указать наименование или Ф.И.О. оператора, получающего согласие субъекта персональных данных)
находящемуся по адресу: г.Сорск, ул.50 лет Октября, д.42,
на обработку моих персональных данных (участника Конкурса), а именно: фамилии,
имени, отчества, даты рождения (число, месяц, год), реквизиты документа
удостоверяющего личность, ИНН

(указать перечень персональных данных, на обработку которых
дается согласие субъекта персональных данных)

то есть на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального
закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в
письменной форме <1>.

"___" _____ г.

Субъект персональных данных: _____ / _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Информация для сведения:

<1> Согласно п. 8 ч. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных
данных" согласие в письменной форме субъекта персональных данных на обработку его
персональных данных должно включать в себя, в частности, срок, в течение которого действует
согласие субъекта персональных данных, а также способ его отзыва, если иное не установлено
федеральным законом.